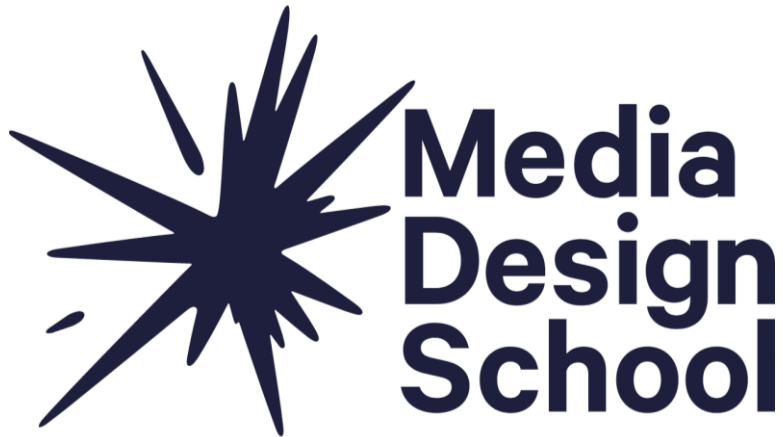


دوره برخط و رایگان

مقدمه‌ای بر تحول دیجیتال:

فهم و مدیریت تحول دیجیتال در محیط کار



مدرسان: توماس کر^۱ و کارلوس دومینگز^۲

ارائه‌شده توسط: مدرسه طراحی رسانه

سطح: -

زمان دوره: ۶ هفته

زبان ارائه: انگلیسی

گواهینامه رسمی: ندارد.

آدرس اینترنتی: <https://www.futurelearn.com/courses/key-topics-in-digital-transformation>

¹ Thomas Kerr

² carlos dominguez

مهارت آفرینی برای فضای کاری آینده

در این دوره که توسط دانشکده طراحی رسانه ارائه می‌شود، دانشجو به کشف و بررسی آینده‌ی فضای کار و به چگونگی بازتعریف آن از طریق روند تحول دیجیتال توسط فن آوری می‌پردازد. این دوره، موضوعات، محورها، مفاهیم و کلمات کلیدی مربوط به مفهوم دیجیتال را پوشش می‌دهد تا دانشجو بتواند مهارت‌های پیشین خود را زنده نگه داشته و رویکردهای جدیدی به طرح‌ها داشته باشد.

کشف فرصت‌ها و ریسک‌های هوش مصنوعی (AI)

چه چیز فن آوری را از لحاظ مصنوعی هوشمند می‌سازد؟ این دوره به دانشجو کمک خواهد کرد تا به این پرسش پاسخ دهد و در عین حال، به کاربردهای مختلف هوش مصنوعی بپردازد و اثرات، فرصت‌ها و ریسک‌هایی که این فن آوری می‌تواند بر کسب و کار و جامعه داشته باشد را کشف نماید. در این دوره، دانشجو درباره‌ی علم داده‌ها، کاربردهای آن و ابزارهایی که به صورت گسترده در صنعت استفاده می‌شود، می‌آموزد. با وجود داده‌ها به عنوان کالایی ذی‌قیمت در جهان کسب و کار امروز، دانشجو به بررسی چالش‌های حاضر که بر صنعت اثر می‌گذارد، می‌پردازد.

واکاوی ویژگی‌ها و کاربردهای محاسبات ابری

با افزایش کسب و کارهایی که در پی کاهش هزینه‌ها، بهبود امنیت و امکان دورکاری هستند، محاسبات ابری^۳ به طور فزاینده‌ای رایج شده است. این دوره‌ی آموزشی تلاش دارد تا مفاهیم کلیدی، اصطلاحات تخصصی و ویژگی‌های محاسبات ابری را با استفاده از خدمات رایج مانند AWS، آزور^۴ و گوگل به دانشجویان بیاموزد.

شناخت روند تفکر طراحی و روش‌شناسی سبک

تفکر طراحی^۵، یک رویکرد مبتنی بر راهکار برای حل مسائل پیچیده است که در بسیاری از صنایع به دلیل روش‌شناسی اثربخش و کارا، اتخاذ شده است. دانشجو، پیش از آن که از این روش‌شناسی برای حل مشکلات واقعی جهان استفاده کند، اجزای هر گام در روند تفکر طراحی را مورد واکاوی قرار می‌دهد. به منظور تکمیل این روند، دانشجو مدیریت طراحی سبک^۶، یادگیری رویکردها، روش‌شناسی و مزایای آن را می‌آموزد.

موضوعاتی که در این دوره ارائه می‌گردد:

- هوش مصنوعی؛
- علوم داده‌ها؛
- محاسبات ابری؛

³ Cloud computing

⁴ Azure

⁵ Design thinking

⁶ Agile project management

- طراحی تجربه کاربر؛
- تفکر طراحی؛
- سبکی^۷.

دانشجو می‌تواند این دوره را به صورت خودآموز و بر اساس برنامه‌ی یادگیری خود تنظیم کند. پس از اتمام دوره، دانشجو قادر خواهد بود:

- آنچه در این دوره آموخته را در محیط کار آتی خود به کار بندد؛
- به درک کلی نسبت به روند تحول دیجیتال، کمک کند؛
- هوش مصنوعی را شرح دهد و روشن کند که چطور فن‌آوری به صورت مصنوعی، هوشمند است؛
- کاربردهای فعلی، بالقوه و آتی هوش مصنوعی را شناسایی نماید و اثرات، فرصت‌ها و ریسک‌های آن را در کسب و کار و جامعه، بررسی کند.

شایان ذکر است، برگزارکننده این دوره یعنی مدرسه طراحی رسانه، اولین مدرسه در نیوزیلند است که به شناسایی اثر فزاینده صنایع نوظهور و خلاق می‌پردازد و با ارائه آموزش و مدارک علمی تلاش دارد تا فارغ‌التحصیلان موفق‌تری را تربیت نماید.